

Ideenkatalog 2025 für Institutionen und Betriebe

Allgemein

- Ihr fokussiert in dieser Woche auf einen Schwerpunkt, den ihr fürs Jahr 2025 ausgewählt habt.
- Ihr unternimmt einen bewussten Schritt zu mehr Nachhaltigkeit im Betrieb: Arbeitsklima mit einem Entspannungsevent fördern, Vegi-Apéro, lokale Produzenten bevorzugen, neues FT-Produkt verwenden, Maibummel mit ÖV oder Velo etc.
- Ihr durchleuchtet eure Lieferketten oder Geldanlagen bezüglich Menschenrechte und Umwelt.
- Bei einer Sitzung erörtert ihr im Team, wo mehr Nachhaltigkeit möglich ist: Nutzungsdauer von Geräten, Verwendung von Recyclingpapier (Druckerpapiere und Hygienepapiere), Energiesparmassnahmen, Abfalltrennung, Wasserverbrauch, reduzierter Chemieeinsatz etc.
- Ihr macht am Maimarkt an der Nachhaltigkeitsmeile mit.
- Ihr weist in euren Medienkanälen auf die Aktionswoche hin und erwähnt, dass ihr bei FTTG mitmacht.
- Ihr hängt das Werbematerial zur Aktionswoche auf.
- Ihr belohnt Mitarbeiter, Kunden, welche mit ÖV, zu Fuss oder per Rad ins Geschäft kommen.
- Ihr macht als Betrieb bei der Aktion «[Bike to work](#)» mit.
- Ihr zeigt auf, was ihr schon alles im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit und FT unternimmt.

Ernährung

- Ihr führt einen nachhaltigen Apéro durch oder ihr organisiert einen Muttertagsbrunch (11. Mai) und verwendet möglichst Fairtrade und lokale Produkte.
- Ihr habt ein FT-Menu oder Dessert, ein Menu mit lokalen Bio-Produkten oder ein Vegimenu im Angebot.
- Als Restaurant weist ihr während der Aktionswoche auf der Menükarte darauf hin, was ihr bezüglich Nachhaltigkeit und Fair Trade alles unternimmt.
- Folgende Angebote helfen Foodwaste zu reduzieren: [Madame Frigo](#) Kühlschränke bei der Markthalle für Kleinmengen, [Foodchat](#): Lagerstr.4, [Food-Care](#): Andwilerstr. 14, [Friedegg Treff](#), Friedeggstr. 7
- Ihr organisiert einen FT-Znüni oder lokal produzierten Znüni für eure Mitarbeiter.
- Ihr verwendet in dieser Woche nur FT-Kaffee und Tee.
- Ihr kauft diese Woche Gemüse auf dem Gossauer Wochenmarkt ein.

Kirchen

- Ihr macht in euren Publikationsorganen auf die Aktionswoche und FTTG aufmerksam.
- Zu einem nachhaltigen Thema oder zu Fairtrade gibt es im Unterricht, beim Seniorennachmittag, im Gottesdienst etc. einen Film, eine Information, ein Spiel, einen Austausch, eine Diskussion, eine Predigt, ein Theater etc.
- Beim Seniorenmittag gibt es ein FT-Dessert.
- Beim Kirchenapéro werden nachhaltige Produkte aus der Region oder FT-Produkte berücksichtigt.
- Ihr hängt Plakate auf, welche auf die FTTG-Aktionswoche hinweisen.
- Firmlinge und Konfirmanden werden über eine nachhaltige Lebensführung informiert.